



OMNIS2

Otwartość. Modernizacja. Nowoczesność. Integracja. Społeczność.

Załącznik nr 4 do Projektu organizacyjnego
mikroprogramu pt. *Przedsiębiorczość startupowa – nowoczesne podejście*

Treści programowe mikroprogramu „Przedsiębiorczość startupowa – nowoczesne podejście”

Treści uczenia się	Liczba godzin, forma i tryb zajęć		
	PW	PPPT	Razem
Treści programowe dla mikroprogramu pn. <i>Przedsiębiorczość startupowa – nowoczesne podejście</i>			
Moduł 1. Przedsiębiorczość startupowa: geneza, koncepcje i strategię biznesowe, w tym marketingowo-sprzedażowe (20 h, 2 ECTS)	10	10	20
1. Geneza przedsiębiorczości i determinanty rozwoju startupów	3WZ	3WS	6
2. Koncepcje strategii biznesu i opracowanie skutecznej strategii	2WZ	4ĆS	6
3. Plan marketingowy, narzędzia marketingu (social media, content, SEO, guerilla, afiliacyjny, RTM).	3WZ	3ĆS	6
4. Strategie efektywnej sprzedaży, unikalna propozycja wartości, customer experience, pomiar skuteczności	2WZ		2
Alternatywa: Podstawy nauki o przedsiębiorstwie 3 ECTS			
Moduł 2. Operacyjne aspekty rozwoju startupu	12	8	20
1. Prawo własności przemysłowej i podstawy prawne funkcjonowania startupów		3WS	3
2. Budowanie zespołu -komplementarność kompetencji, motywowanie	3WZ		3
3. Innowacje i technologia jako źródło przewagi konkurencyjnej	3WZ		3
4. Źródła finansowania: dotacje, fundusze unijne, pożyczki, crowdfunding, business angels, bootstrapping.		5WS	5
5. Zarządzanie finansami startupów: budżet, koszty, planowanie finansowe, wiarytelności, monitorowanie wydatków, błędy w zarządzaniu.	3WZ		3
6. Strategie podatkowe w startupach	3WZ		3
Moduł 3. Projekt startupowy i pitching	8	12	20
1. Pitching jako skuteczna prezentacja projektu – techniki prezentacji, pozyskiwanie inwestorów, partnerów i talentów		2 ĆS	2
2. Kreowanie pomysłów, wprowadzenie do pracy nad projektem	4ĆS		4
3. Przygotowanie projektu startupowego pod nadzorem doświadczonych mentorów i ekspertów		6ĆS	6
4. Demo day – prezentacja projektu przed panelem ekspertów.	4ĆS	4 ĆS	8
RAZEM	30	30	60
1. Wykłady (W)	22	11	33
- zdalne (Z)	22	-	22
- stacjonarne (S)	-	11	11
2. Ćwiczenia (Ć)	8	19	27
- zdalne (Z)	-	-	-
- stacjonarne (S)	8	19	27



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Politechnika Warszawska

SYLABUS MODUŁU I

Pole	Opis
Nazwa modułu	Fundamenty przedsiębiorczości startupowej
Nazwa mikroprogramu	Przedsiębiorczość startupowa – nowoczesne podejście
Typ modułu	<u>Podstawowy</u> /uzupełniający
Kierunek studiów	Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej
Jednostka organizacyjna	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Osoba odpowiedzialna	dr hab. Magdalena Majchrzak - profesor uczelni

Semestr	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria	Laboratoria komputerowe	Projekty	ECTS
	13	7				2

Wymagania wstępne

Brak

Tematyka zajęć

Lp.	Tematyka zajęć	Godziny PW	Godziny PPPT
1	Geneza przedsiębiorczości i determinanty rozwoju startupów.	3WZ	3WS
2	Koncepcje strategii biznesu i opracowanie skutecznej strategii.	2 WZ	4ĆS
3	Plan marketingowy, narzędzia marketingu (social media, content, SEO, guerilla, afiliacyjny, RTM).	3WZ	3ĆS
4	Strategie efektywnej sprzedaży, unikalna propozycja wartości, customer experience, pomiar skuteczności.	2WZ	
	Suma	10	10

Osoba prowadząca zajęcia

dr hab. Magdalena Majchrzak - profesor uczelni Hubert Lewiński - przedstawiciel PPPT

Metoda zaliczenia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Politechnika Warszawska

Aktywne uczestnictwo w zajęciach, przygotowywanie projektu końcowego koncepcji startupu, zadania sytuacyjne wykonywane w trakcie zajęć

Zalecana literatura

1. Busławski A. Okipna I., Innowacyjne zarządzanie. Studium przypadków, Difin, Warszawa 2024.
2. Derlukiewicz D. i inni, Projektowanie innowacyjne. Podręcznik, Politechnika Wrocławska, Wrocław 2018.
3. Domaradzki K., Kurasiński A., STARTUPOWCY. Jak polskie start-upy podbijają świat, MT Biznes 2025.
4. Deloitte (2023). Global Marketing Trends Report. <https://www.deloitte.com/content/dam/assets-zone2/cz-sk/cs/docs/services/consulting/2023-global-marketing-trends.pdf>

SYLABUS MODUŁU II

Pole	Opis
Nazwa modułu	Operacyjne aspekty rozwoju startupu
Nazwa mikroprogramu	Przedsiębiorczość startupowa – nowoczesne podejście
Typ modułu	Podstawowy/uzupełniający
Kierunek studiów	Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej
Jednostka organizacyjna	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Osoba odpowiedzialna	dr hab. Magdalena Majchrzak - profesor uczelni

Semestr	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria	Laboratoria komputerowe	Projekty	ECTS
	20	0				2

Wymagania wstępne

zaliczony moduł 1 mikroprogramu

Tematyka zajęć

Lp.	Tematyka zajęć	Godziny PW	Godziny PPPT
1	Prawo własności przemysłowej i podstawy prawne funkcjonowania startupów.		3WS
2	Budowanie zespołu – komplementarność kompetencji, motywowanie.	3WZ	
3	Innowacje i technologia jako źródło przewagi konkurencyjnej	3WZ	



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Politechnika Warszawska

4	Źródła finansowania: dotacje, fundusze unijne, pożyczki, crowdfunding, business angels, bootstrapping.		5WS
5	Zarządzanie finansami startupów: budżet, koszty, planowanie finansowe, wiarytelności, monitorowanie wydatków, błędy w zarządzaniu.	3WZ	
6	Strategie podatkowe w startupach	3WZ	
	Suma	12	8

Osoba prowadząca zajęcia

dr hab. Magdalena Majchrzak - profesor uczelni
dr Monika Burżacka
Przedstawiciel PPPT

Metoda zaliczenia

Zadanie sytuacyjne wykonywane w trakcie zajęć, projekt końcowy koncepcji startupu

Zalecana literatura

1. Busławski A. Okipna I., Innowacyjne zarządzanie. Studium przypadków, Difin, Warszawa 2024.
2. Deloitte (2023). Global Marketing Trends Report. <https://www.deloitte.com/content/dam/assets-zone2/cz-sk/cs/docs/services/consulting/2023-global-marketing-trends.pdf>
3. Kałowski, A., & Wysocki, J. (Red.). (2017). *Startup a uwarunkowania sukcesu: Wymiar teoretyczno-praktyczny*. Szkoła Główna Handlowa. https://cor.sgh.waw.pl/bitstream/handle/20.500.12182/904/Startup_a_uwarunkowania_sukcesu_Jacek_Wysocki.pdf?sequence=2&isAllowed=y
4. Szczepaniec, M., Kulawczuk, P., & Sierpińska, M. (Red.). (2024). *Start i rozwój przedsiębiorstw: Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces*. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.
5. Szczukiewicz, K. (2022). *Jak uruchomić start-up: Poradnik*. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

SYLABUS MODUŁU III

Pole	Opis
Nazwa modułu	Projekt startupowy i pitching (CAPSTONE)
Nazwa mikroprogramu	Przedsiębiorczość startupowa – nowoczesne podejście
Typ modułu	<u>Obowiązkowy/uzupełniający</u>
Kierunek studiów	Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej
Jednostka organizacyjna	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Osoba odpowiedzialna	dr hab. Magdalena Majchrzak - profesor uczelni

Semestr	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria	Laboratoria komputerowe	Projekty	ECTS
		20				2

Wymagania wstępne

Zaliczony moduł I i moduł II mikroprogramu

Tematyka zajęć

Lp.	Tematyka zajęć	Godziny PW	Godziny PPPT
1	Pitching jako skuteczna prezentacja projektu – techniki prezentacji, pozyskiwanie inwestorów, partnerów i talentów		2ĆS
2	Kreowanie pomysłów, wprowadzenie do pracy nad projektem	4ĆS	
3	Przygotowanie projektu startupowego pod nadzorem doświadczonych mentorów i ekspertów		6ĆS
4	Demo day – prezentacja projektu przed panelem ekspertów.	4ĆS	4ĆS
	Suma	8	12

Osoba prowadząca zajęcia

dr hab. Magdalena Majchrzak - profesor uczelni
dr Monika Burżacka
Hubert Lewiński – przedstawiciel PPPT

Metoda zaliczenia

Przygotowanie oraz prezentacja projektu przed panelem ekspertów.

Zalecana literatura

1. Busławski A. Okipna I., Innowacyjne zarządzanie. Studium przypadków, Difin, Warszawa 2024.
2. Derlukiewicz D. i inni, Projektowanie innowacyjne. Podręcznik, Politechnika Wrocławska, Wrocław 2018.
3. [Domaradzki K.](#), [Kurasiński A.](#), STARTUPOWCY. Jak polskie start-upy podbijają świat, MT Biznes 2025.
4. Deloitte (2023). Global Marketing Trends Report. <https://www.deloitte.com/content/dam/assets-zone2/cz-sk/cs/docs/services/consulting/2023-global-marketing-trends.pdf>